



# UNIDAD ACADÉMICA ESPECIALIZADA EN LA FORMACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA

## MAPA CURRICULAR MARKETING DIGITAL MODALIDAD PRESENCIAL

www.ute.edu.ec



1

Introducción al Marketing Digital
HORAS CC: 48 TH:128

Redacción Creativa para Marketing Digital
HORAS CC: 16 TH:64

Producción de Contenido Multimedia I
HORAS CC: 32 TH:148

Producción Audiovisual y Edición de Video
HORAS CC: 32 TH:128

Introducción a la Web y Herramientas No Code
HORAS CC: 32 TH:128

Analítica y Métricas en Marketing Digital
HORAS CC: 16 TH:64

2

Publicidad en línea y Gestión de Campañas
HORAS CC: 16 TH:80

Redes Sociales y Community Management
HORAS CC: 32 TH:112

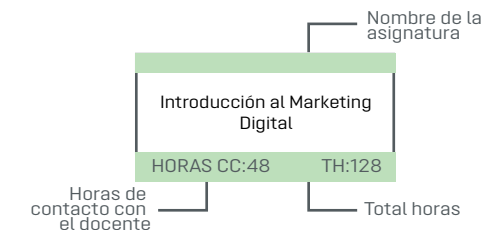
Producción de Contenido Multimedia II
HORAS CC: 32 TH:128

Diseño Gráfico y Branding
HORAS CC: 16 TH:80

Estrategias de Contenido y Marketing de Contenidos
HORAS CC: 16 TH:80

SEO y Optimización de Motores de Búsqueda
HORAS CC: 32 TH:96

Seminario de Integración
HORAS CC: 16 TH:112



Prácticas Laborales	TH:192
Servicio Comunitario	TH:60

RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE				
Contacto con docente	Práctico-Experimental	Autónomo	Prácticas laborales y de servicio comunitario	Total
336	304	708	252	1600

- BÁSICA
- PROFESIONAL
- INTEGRACIÓN CURRICULAR
- SERVICIO COMUNITARIO
- PRÁCTICAS LABORALES

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN: RPC-SO-24-No.400-2024