

POSTULA AHORA | ABRIL 2024



● Modalidad en línea

# MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL

~~Antes: \$ 6105.00~~ > **Ahora: \$ 3850.00**



**Posgrados**  
#MejorasTúMejoraTodo



RPC-SO-01-No.017-2023

# UNIVERSIDAD UTE

Más de **MEDIO SIGLO**  
de **calidad académica**



**ACREDITADA** por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.



**5 ESTRELLAS QS EN APRENDIZAJE EN LÍNEA** otorgadas por Quacquarelli Symonds (QS), demuestra nuestro compromiso con la excelencia y la calidad académica.



**TOP 2 EN ECUADOR TIMES HIGHER EDUCATION (THE) - RANKING DE IMPACTO** articulado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



**TOP 5 EN ECUADOR TIMES HIGHER EDUCATION (THE) - RANKING AMÉRICA LATINA**



**TOP 7 EN ECUADOR QS RANKING LATINOAMÉRICA Y CARIBE** que evalúa el desempeño de las universidades a través de 8 indicadores académicos.



**70 CONVENIOS INTERNACIONALES**, en 17 países de mundo.



**INVESTIGACIÓN:** 170 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus 2023. 4 centros de investigación avanzada, 1 programa aeroespacial.



# INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría en Marketing Digital es un programa de estudio de cuarto nivel, de formación académica y profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, políticas de segmentación del mercado, estrategias de fijación de precios, diseño, implementación y evaluación de campañas de marketing digital centradas en el usuario y posicionamiento web, SEO y SEM.

La maestría tiene una duración de dos periodos académicos ordinarios de 1440 horas, con lo cual se garantiza la titulación de las y los maestrantes en el plazo de 1 año.

## Título

Magíster en Marketing Digital

## Resolución CES:

RPC-SO-01-No.017-2023

**Modalidad:** En línea

**Duración:** 1 año (2 semestres)

**Horarios de clases síncronas:** de 6 a 8 horas semanales en horario nocturno.

## PERFIL DEL TITULADO

La y el Magíster en Marketing Digital son profesionales creativos e innovadores, con conocimientos en las tendencias del mercado y las preferencias de los consumidores; con competencias avanzadas en estrategias de marketing digital, social media management, en CPA en el marco del marketing online, en la creación de experiencias y contenidos atractivos según la especificidad de cada audiencia, en la definición de políticas de segmentación del mercado y fijación de precios, en e-commerce y en mobile marketing, así como en el diseño de campañas de marketing digital centradas en el usuario y en posicionamiento web, SEO y SEM. También estará en condiciones de desarrollar estudios de mercado.

La y el Magíster de la UTE son profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible y con estilos de comercio que promuevan la armonía con la naturaleza, la diversidad cultural, los derechos de los consumidores y la perspectiva de género.

# VENTAJAS UTE

- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Las y los docentes cuentan con certificación en competencias pedagógicas digitales.
- Te ofrecemos la posibilidad de realizar pasantías internacionales de corta duración.
- Garantizamos una formación profesional avanzada en estrategias de marketing digital, social media management, en atención al cliente; en políticas de segmentación del mercado; en políticas y estrategias de fijación de precios, en e-commerce, en mobile marketing, en campañas de marketing digital centradas en el usuario y en posicionamiento web, SEO y SEM, entre otros.
- Implementamos un modelo de aprendizaje basado en proyectos, en la solución de problemas reales y en la construcción de un portafolio personal que contribuya a mejorar las posibilidades laborales.

# REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT.  
(En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado).



Hoja de Vida



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

# PLAN DE ESTUDIOS

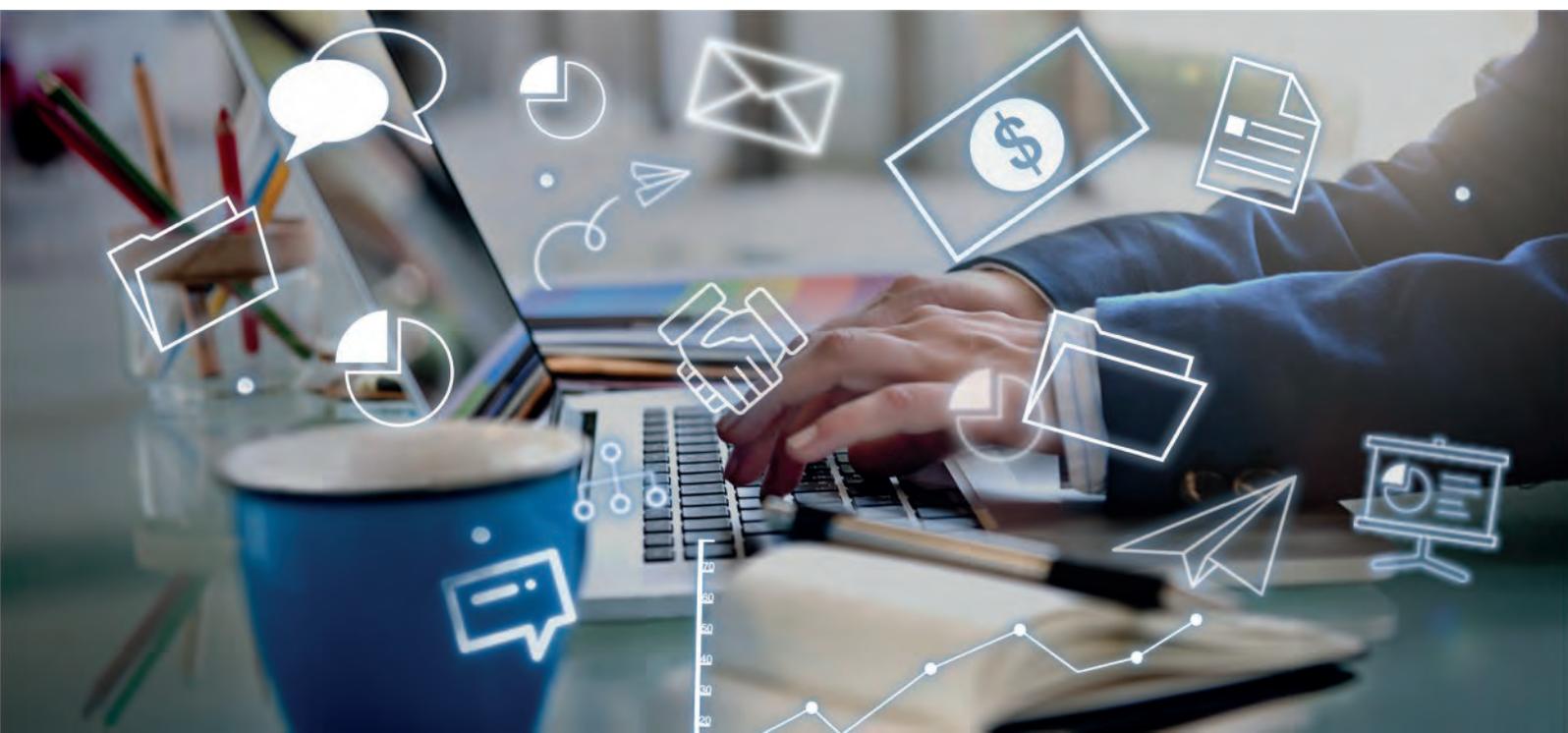
## ASIGNATURAS

- Estrategia de Marketing Digital
- Plan de Marketing Digital
- Social Media Management
- Atención al Cliente en Social Media
- Estrategia de Inbound Marketing
- Políticas de Segmentación del Mercado y Fijación de Precios

1

- E-Commerce
- E-mail Marketing y Mobile Marketing
- Diseño Centrado en el Usuario
- Usabilidad y Diseño de Interfaces Web
- Posicionamiento Web, SEO y SEM
- Seminario de Titulación

2



# INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Antes: ~~\$ 6.050~~

Ahora: **\$ 3.850**



Inscripción  
Gratuita



Matrícula Gratuita  
por pronto pago



Descuento  
en Aranceles

## DESCUENTOS ESPECIALES



Titulados, docentes y  
administrativos UTE



Convenios

## PLANES DE PAGO

**1 SOLO PAGO**

**\$3.850**

**PAGO EN 2 CUOTAS**



**\$ 2.337,50**

Hasta el término de las matrículas extraordinarias.



**\$ 2.337,50**

Hasta 60 días después del inicio del período académico.

# FORMAS DE PAGO

Se aceptan las siguientes tarjetas de crédito o débito:

VISA



AMERICAN EXPRESS



## Pago en **BANCA WEB, BANCA MÓVIL Y VENTANILLA**



Presentando la orden de pago que contiene el código de pago.

 **BANCO PICHINCHA**

En confianza.

## Pago en **TESORERÍA UTE**



Si necesitas realizar pagos mixtos (efectivo, tarjeta de crédito) acércate a la **Tesorería de Universidad UTE, Sede Matriz**.

Para recibir **asesoría personalizada** por favor comunícate al siguiente número y en el horario indicado:



Lunes a viernes  
de 08h00 a 17h00



(02) 2990 800  
Ext. 2257, 2112



098 359 7749



**Nota:** Los/las estudiantes que requieran hacer sus pagos diferidos deberán tomar en cuenta las condiciones del emisor de la tarjeta.

# PROCESO DE ADMISIÓN



Ingresa a:  
[bit.ly/registro\\_posgradoute](https://bit.ly/registro_posgradoute),  
escoge tu carrera y llena tus  
datos en el formulario de  
registro.



Ingresa al formulario de inscripción:  
[bit.ly/inscripcion\\_posgradoute](https://bit.ly/inscripcion_posgradoute)  
Llena tus datos y anexa los  
documentos requeridos.

Si ya iniciaste tu inscripción,  
recuerda registrar tus documentos  
de la sección requisitos.



La Universidad UTE valorará tu  
postulación y una vez admitido te  
enviaremos un link para que  
puedas continuar con el proceso  
de matrícula.



En esta etapa deberás registrar las  
asignaturas y formas de pago.

- Banco Pichincha Web o Móvil, Pagar Servicios .
- Tesorería de la Universidad UTE, Sede Matriz (pagos mixtos).
- Tarjetas de crédito (se aceptan todas las tarjetas).
- Pago en ventanilla, Banco Pichincha.

# CONVOCATORIA 2024 - I

¡Inicia tu proceso ahora!

NIVELACIÓN

24 - 28 de junio 2024

INICIO DE CLASES

01 de julio 2024



## Más Información:

- ✉ [posgrados@ute.edu.ec](mailto:posgrados@ute.edu.ec)
- 📞 WhatsApp: (+593) 096 396 3966
- 📞 (02) 2990 800 Ext. 2381 / 2559 / 2275 / 2180
- 📞 098 617 3972 / 099 059 0453 / 099 836 4313



CAMPUS  
DIGITAL

posgradosUTE.ec

