

POSTULA AHORA | ABRIL 2024



● Modalidad en línea

MAESTRÍA EN DISEÑO

Mención Diseño Digital

~~Antes: \$ 6105.00~~ > **Ahora: \$ 3850.00**

RPC-SO-01-No.017-2023



Posgrados

#MejorasTúMejoraTodo



UNIVERSIDAD UTE

Más de **MEDIO SIGLO**
de **calidad académica**



ACREDITADA por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CACES.



5 ESTRELLAS QS EN APRENDIZAJE EN LÍNEA otorgadas por Quacquarelli Symonds (QS), demuestra nuestro compromiso con la excelencia y la calidad académica.



TOP 2 EN ECUADOR TIMES HIGHER EDUCATION (THE) - RANKING DE IMPACTO articulado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.



TOP 5 EN ECUADOR TIMES HIGHER EDUCATION (THE) - RANKING AMÉRICA LATINA



TOP 7 EN ECUADOR QS RANKING LATINOAMÉRICA Y CARIBE que evalúa el desempeño de las universidades a través de 8 indicadores académicos.



70 CONVENIOS INTERNACIONALES, en 17 países de mundo.



INVESTIGACIÓN: 170 artículos publicados en revistas indexadas en Scopus 2023. 4 centros de investigación avanzada, 1 programa aeroespacial.



INFORMACIÓN GENERAL

La Maestría en Diseño con mención en Diseño Digital es un programa, orientado al desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para un profesional con altas competencias y habilidades en el diseño y gestión de la identidad e imagen digital de la marca, que domine sus capacidades creativas para la gestión de campañas de comunicación digital, desarrolle competencias para pensamiento estratégico proyectual, dirija estrategias para el posicionamiento y fidelización de la imagen digital de la marca, adquiera competencias avanzadas en manejo de medios digitales, análisis de datos, marcas y comportamiento de públicos, además de habilidades para el manejo conceptual y digital de la imagen en movimiento así como competencias y destrezas avanzadas en comunicación interactiva y habilidades sociales para liderar comunidades virtuales.

Título

Magíster en Diseño con Mención en Diseño Digital.

Resolución CES:

RPC-SO-01-No.017-2023

Modalidad: En línea

Duración: 1 año (2 semestres)

Horarios de clases síncronas: de 6 a 8 horas semanales en horario nocturno.

PERFIL DEL TITULADO

El/la Magíster en Diseño con mención en Diseño Digital, es un profesional con competencias técnicas, conceptuales y de gestión, en condiciones para desempeñarse como consultor de marcas digitales, director del área gráfica de cualquier organización, gestor de proyectos digitales, analista de interfaces gráficas y de experiencia de usuario en el campo digital, así como diseñador de gráficas en movimiento (motion design). Como dueño de un negocio, adquiere las habilidades necesarias para el seguimiento y evaluación del impacto de las campañas digitales, aplicadas desde la perspectiva del branding digital.

VENTAJAS UTE

- Contamos con una plataforma virtual dinámica, flexible e interactiva, que permite estudiar en cualquier momento, desde cualquier dispositivo y a tu tiempo. Incluye documentos de estudio, foros, sala de chat, autoevaluaciones, servicio de mensajería, solicitud de tutorías y presentaciones multimedia, entre otros. A través de ella podrás consultar tu avance académico por asignatura en tiempo real.
- Empleamos las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el logro de las competencias profesionales.
- Las y los docentes cuentan con certificación en competencias pedagógicas digitales.
- Desarrollo profesional en el campo del Diseño, Comunicación y Branding para su desempeño efectivo en la era digital, mediante el uso de las nuevas tecnologías para el diseño de la imagen en movimiento, interfaces gráficas y el diseño de experiencia de usuario en los distintos soportes digitales.
- Habilidades para la gestión de negocios digitales y proyectos creativos de comunicación digital para emprendimientos, empresas, así como para el manejo de la imagen digital personal o profesional.
- Homologación de horas de acuerdo con el Marco Común Europeo (1500 horas).

REQUISITOS



Registro del título de tercer nivel de GRADO en la SENESCYT.
(En el caso de títulos obtenidos en el exterior, la persona postulante deberá presentar el título de tercer nivel de GRADO a la IES, debidamente apostillado o legalizado).



Hoja de Vida



Copia a color de cédula de ciudadanía.



Presentar carta de motivación, máximo dos páginas (700 palabras).

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

- Branding Digital
- Marketing Digital
- Negocios Digitales
- Motion Design

1

- Diseño UX/UI
- Comunicación Digital
- Proyectos Creativos
- Tecnologías Interactivas
- Seminario de Titulación

2



INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Antes: ~~\$ 6.050~~

Ahora: **\$ 3.850**



Inscripción
Gratuita



Matrícula Gratuita
por pronto pago



Descuento
en Aranceles

DESCUENTOS ESPECIALES



Titulados, docentes y
administrativos UTE



Convenios

PLANES DE PAGO

1 SOLO PAGO

\$3.850

PAGO EN 2 CUOTAS



\$ 2.337,50

Hasta el término de las matrículas extraordinarias.



\$ 2.337,50

Hasta 60 días después del inicio del período académico.

FORMAS DE PAGO

Se aceptan las siguientes tarjetas de crédito o débito:

VISA



AMERICAN EXPRESS



Pago en **BANCA WEB, BANCA MÓVIL Y VENTANILLA**



Presentando la orden de pago que contiene el código de pago.



BANCO PICHINCHA

En confianza.

Pago en **TESORERÍA UTE**



Si necesitas realizar pagos mixtos (efectivo, tarjeta de crédito) acércate a la **Tesorería de Universidad UTE, Sede Matriz**.

Para recibir **asesoría personalizada** por favor comunícate al siguiente número y en el horario indicado:



Lunes a viernes
de 08h00 a 17h00



(02) 2990 800
Ext. 2257, 2112



098 359 7749



Nota: Los/las estudiantes que requieran hacer sus pagos diferidos deberán tomar en cuenta las condiciones del emisor de la tarjeta.

PROCESO DE ADMISIÓN



Ingresa a:
bit.ly/registro_posgradoute,
escoge tu carrera y llena tus
datos en el formulario de
registro.



Ingresa al formulario de inscripción:
bit.ly/inscripcion_posgradoute
Llena tus datos y anexa los
documentos requeridos.

Si ya iniciaste tu inscripción,
recuerda registrar tus documentos
de la sección requisitos.



La Universidad UTE valorará tu
postulación y una vez admitido te
enviaremos un link para que
puedas continuar con el proceso
de matrícula.



En esta etapa deberás registrar las
asignaturas y formas de pago.

- Banco Pichincha Web o Móvil, Pagar Servicios.
- Tesorería de la Universidad UTE, Sede Matriz (pagos mixtos).
- Tarjetas de crédito (se aceptan todas las tarjetas).
- Pago en ventanilla, Banco Pichincha.

CONVOCATORIA 2024 - I

¡Inicia tu proceso ahora!

NIVELACIÓN

24 - 28 de junio 2024

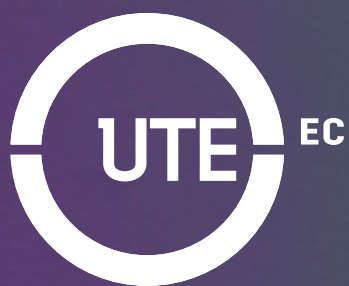
INICIO DE CLASES

01 de julio 2024



Más Información:

- ✉ posgrados@ute.edu.ec
- 📞 WhatsApp: (+593) 096 396 3966
- 📞 (02) 2990 800 Ext. 2381 / 2559 / 2275 / 2180
- 📞 098 617 3972 / 099 059 0453 / 099 836 4313



CAMPUS
DIGITAL

posgradosUTE.ec

